

YUCATAN guide BECKER sur les routes de la communication !

Soumis par rédaction
26-03-2007

Le spécialiste allemand du GPS a choisi Yucatan pour l'aider à s'orienter dans les relations presse et le conseil en communication événementielle. Harman/Becker Automotive Systems, fabricant allemand de matériel multimédia haut de gamme, a choisi de confier ses relations presse et publiques à l'agence Yucatan, membre du Worldcom PR Group.

La société Harman/Becker Automotive Systems GmbH est une filiale de la société américaine Harman International Industries Inc. connues pour ses marques telles que JBL, Lexicon, Harman-Kardon, Becker.

Grâce à ses innovations techniques dans le domaine de la navigation automobile, de la télématique et de la technologie des récepteurs de télévision numériques, l'entreprise Becker jouit d'une renommée mondiale auprès de l'industrie automobile, des sous-traitants et des concessionnaires. En effet, Becker est le premier fournisseur de solutions audio/video et de navigation intégrées pour des marques prestigieuses.

Aujourd'hui, Becker affirme sa volonté de se positionner sur le marché français avec des GPS portables et autres solutions de navigation de très grande qualité. Becker est le seul fabricant à bénéficier d'une licence Ferrari et propose ainsi un modèle portable très haut de gamme habillé du rouge flamboyant de la marque mythique.

Les missions de Yucatan entrent dans le cadre d'une communication européenne : - Relations presse IT, auto, commerce / distribution et grand public.- Relations publiques, conseil et accompagnement événementiel (salons, événements sportifs...) - Partenariats presse (« shop & play »...) Etc.

Les deux prochains trimestres seront notamment marqués par des lancements produits importants.

Ralf Höllmann, VP Sales International & Marketing Becker, explique « Dans le cadre de notre nouvelle stratégie européenne, nous avons choisi pour chaque pays une agence bénéficiant d'une quadruple expertise des marchés auto, commerce/distribution, IT et grand public ainsi qu'une aptitude à travailler à l'international. Yucatan nous a immédiatement séduit et rassuré sur ses capacités à adresser nos différents marchés en France et notre récent kick off a montré l'aptitude des équipes de Yucatan à appréhender une communication européenne. »

www.yucatan.fr
cprince@yucatan.tm.fr