

SQLI accompagne le Groupe Karavel-Promovacances.com dans l'implémentation de pratiques People-CMM.

Soumis par redaction
26-03-2007

Cartographier les compétences, recruter les meilleurs et fidéliser ses collaborateurs : 3 enjeux stratégiques pour la DSI de Karavel-Promovacances. People-CMM : une démarche de qualité dédiée au management des Ressources Humaines.

Déployées depuis février 2007, les pratiques P-CMM portent déjà leurs fruits. Pérenniser ses compétences, un enjeu fort pour la DSI de Promovacances.com. Pour faire face à sa croissance forte, pérenniser son SI et gagner en interopérabilité avec ses partenaires, la DSI du Groupe Karavel-Promovacances.com mène actuellement un ambitieux projet de refonte globale de son Système d'Information autour d'une plate-forme technologique Java/J2EE.

Pour mener à bien ce projet stratégique, il est apparu essentiel à Promovacances.com de lancer un vaste programme de recrutement visant à doubler les effectifs de la DSI, actuellement d'une quarantaine de personnes.

Au-delà de la nécessité de renforcer ses équipes, la DSI souhaitait également optimiser ses processus RH afin de diminuer les temps de traitement des recrutements, de recruter les meilleurs profils et de pérenniser ses compétences.

Dans ce cadre, Promovacances.com a fait appel au Groupe SQLI pour un accompagnement global visant à inscrire la DSI dans la mise en place d'un référentiel RH, pour trois raisons majeures :

- > sa capacité de conseil autour de l'optimisation des processus métiers en général et son expertise autour de People-CMM en particulier ;
- > sa maîtrise du recrutement de profils technologiques de haut niveau ;
- > sa capacité de formation.

www.sqli.fr
cjulien@sqli.com