
Culture COM : « Allemagne ». C'est dans la région Rhénanie-du-Nord-Westphalie. que l'on a pu croiser ce genre de mobilier urbain suggestif. On aperçoit une marque. Mais quel est le message ?

01-07-2017

avec

- Dulcolax est un puissant laxatif commercialisé dans de nombreux pays, notamment en Allemagne.

- Le laboratoire qui le produit est préoccupé par les produits naturels non pharmaceutiques qui lui font concurrence.

- Il souhaite rappeler son efficacité à ceux de ses clients qui seraient tentés par les médecines douces.

- Aussi la marque a-t-elle déployé une campagne de communication consistant à donner à des colonnes publicitaires l'apparence d'un rouleau géant de papier hygiénique en bout de course.

- Les profanes sont surpris.

- Mais, selon
l'annonceur, les familiers du produit comprennent vite.