

Diagonales : Syllogisme

27-05-2009

D'après le New York Times, le constructeur automobile Rolls-Royce a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires en hausse de 20% par rapport à l'année précédente. 2009 se présente sous les meilleurs augures et la compagnie prévoit d'augmenter ses effectifs de 50%.

Les ventes de produits de luxe sont en déclin. Or Rolls-Royce est en croissance. Donc Rolls-Royce n'est pas un produit de luxe.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com