

---

« La France avance, Renault accélère ». Une virgule en plus, et le slogan de la marque au losange prend une toute autre allure. Comment ?

17-05-2009

- Frère

Louis, ne vois-tu rien venir ?

- Modèle

hybride, voiture électrique, solutions de mobilité faisant appel aux nouvelles technologies, idées répondant aux nouveaux comportements ?

- Renault,

mets le turbo ! Le monde bouge, bouge-toi ! N'entends-tu point tes clients, tes prospects ?

- Ajoute une

virgule, un point d'exclamation et ta base-line attendue, auto satisfaisante (sans jeu de mot) se mue en mot d'ordre dynamique, rassembleur, incitatif.

- Allez, un

effort : La France avance, Renault, accélère !

