

Culture COM : Curieux spectacle dans le métro de New York. Sur toute la longueur d'un wagon, des jumeaux se font face. De quoi s'agit-il ?

19-03-2017

avec

- Surprise

pour les passagers montés dans ce wagon du métro new-yorkais : de chaque côté, sur les sièges, des vrais jumeaux et jumelles, tous et toutes habillés, deux par deux, à l'identique.

- Ce groupe

est pas en route pour le congrès annuel de la gémellité : il participe à une opération de street marketing, ou plutôt, dans le cas d'espèce, d'underground marketing.

- C'est une

société américaine spécialisée dans le guerilla marketing, ce marketing anticonformiste à petit budget, qui a pris l'initiative de réunir 15 couples de jumeaux et de les placer face à face dans un wagon de métro.

- Chaque

jumeau mimait la gestuelle de son vis-à-vis, de sorte que l'impression de symétrie était presque parfaite pour les passagers qui entraient dans le wagon.

- Comme

toujours en matière de guerilla marketing, la préparation et le déroulement de l'opération ont été filmés pour faire l'objet d'un buzz sur Internet.

- Ici,
l'annonceur est l'organisateur de l'opération lui-même, pour la promotion de sa
marque.

- Voir la vidéo