

Diagonales : L'excusitude

21-04-2009

Ségolène Royal promet de réagir à chaque « dérapage » du chef de l'Etat. Si elle surprend dans la classe politique, la posture de l'ancienne candidate à l'élection présidentielle ne détonne cependant pas quand on la transpose au monde de l'entreprise. Démarcher un prospect qu'on suppose insatisfait de son fournisseur est le b-a ba de l'action commerciale. On ne peut en effet espérer être retenu à l'heure de la remise en concurrence qu'à la condition de s'être positionné en amont. Mais les commerciaux savent aussi qu'on ne gagne rien à dénigrer un concurrent. Souvent, c'est même la meilleure façon de faire le lit des outsiders.

Et en politique, ils ne manquent pas.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com