

## Un début d'année en fanfare pour MENTION SPECIALE !

Soumis par AGMS  
20-03-2007

En ce début d'année 2007, l'agence de communication globale, MENTION SPECIALE, annonce le gain de plusieurs budgets nationaux et régionaux : - BTE : Refonte du site web corporate- BUT INTERNATIONAL : Dispositif de marketing viral - Groupe DENJEAN : Communication audiovisuelle et imprimée- INTERCULTUR&L : Conseil en communication Cette annonce confirme une nouvelle fois l'ascension de l'agence Toulousaine et la pertinence de son modèle à 360°. La signature de nouveaux budgets devrait, du reste, être prochainement annoncée.

[www.mentionspeciale.com](http://www.mentionspeciale.com)