

LUDIQUE : Une communiqué d'Entreprise-facile sur son plan de communication

16-04-2009

- Entreprise-facile est une plateforme web de services aux entreprises qui met en ligne, sous forme de SaaS (Software as a Service), tous les outils nécessaires à la création et à la gestion d'une PME.

-

Pour souligner la simplicité et l'ergonomie de son offre, la société propose chaque semaine des vidéos d'une minute et demie, mini-série humoristique et pédagogique pour découvrir les applications, renforcer leur visibilité, capter et convertir de nouveaux utilisateurs.

-

On y voit en situation un patron, un commercial, une secrétaire...

-

Le dispositif est ludique sur le plan cinématographique.

-

Il l'est aussi sur le plan textuel : la série est intitulée "C'était mieux, après".

-

On retrouve la formule dans le titre d'un communiqué que publie la société pour annoncer sa campagne d'information : Entreprise-facile lance "C'était mieux, après !" serie web TV sur la vie d'une entreprise qui se modernise.

-

"C'était mieux, après" : le jeu de mots - subtil - fait mouche, on approfondit.

-

Exemple de communiqué s'appuyant sur les retournements linguistiques.

-

Annoncesur : Entreprise-facile