

ID Régie - Accord de régie exclusive - Alapage.com

Soumis par rédaction
12-03-2007

Au terme d'un appel d'offre, l'éditeur Alapage.com a choisi de confier la régie publicitaire de son site à Id Régie.

Alapage.com (Groupe France Telecom E-Commerce) est un des leaders incontestables du E-commerce en France et le spécialiste des loisirs culturels. Aujourd'hui c'est 3.500.000 articles proposés sur le site.

Id Régie commercialise les espaces publicitaires sur le site qui enregistre une audience de plus de 70 millions de pages vues et près de 2 769 000 visiteurs uniques (Médiamétrie Netratings, Janvier 2007).

Alapage.com vient considérablement renforcer l'offre "Id Commerce" d'Id Régie qui comptait déjà les sites : PriceMinister.com, TopAchat.com, Clust.com, LDLC.com, AbeilleMusique.com, Onatoo.com …

Cette offre garantit aux annonceurs à la fois une très forte couverture des cyberacheteurs français et une diffusion maîtrisée de leurs messages sur l'ensemble du pack Id Commerce.

Avec la prise en compte de ce nouveau contrat, le réseau publicitaire d'Id Régie permettra de cibler près d'un internaute sur deux soit plus de 11 millions de visiteurs uniques sur le territoire français (Médiamétrie Netratings Home and Work, Janvier 2007).

En quelques chiffres Id Régie, c'est :

- 10.421.000 Visiteurs Uniques sur son réseau de sites en Janvier 2007 (Médiamétrie Netratings)

- Plus de 589 millions de pages vues

- Un leader français incontestable dans la catégorie des régies on-line.

www.idregie.com
hcoron@idregie.com