

Culture COM : C'est dans des autobus d'aéroport qu'on trouve ces curieuses poignées. Il s'agit d'une opération promotionnelle. Pour quelle marque ?

02-03-2015

avec

- Le fabricant de montres IWC a fait de la montre vintage, façon pilote d'aviation du temps de l'Aéropostale, l'axe de sa production et de sa communication.

- Avec ces poignées en forme de bracelets montres dans les bus des aéroports, IWC effectue une opération publicitaire en situation : le passager a l'impression de porter une Big Pilot's Watch, le produit phare de la marque, dans l'environnement qui lui sied.

- Le slogan est simple : « Essayez-la ici ».

- L'utilisation des poignées des transports en commun devient courante.

- Tout en étant ludique, elle permet un contact physique et prolongé entre le consommateur et la marque : peu de supports peuvent rivaliser avec ces qualités.