

---

## Culture COM : « Montblanc » La célèbre marque de stylo a fêté en 2009 son centenaire. Mais quel rapport a-t-elle avec le plus haut sommet d'Europe ?

13-01-2017

avec

- En 1906, trois hommes d'affaires allemands, de retour des Etats-Unis, décident de lancer un stylo à plume inspiré de techniques de fabrication récemment développées aux Etats-Unis.

- La société « Simplo Filler Pen and co. » est créée, en 1908, à cet effet, et un prototype de stylo haut de gamme, baptisé « Le Rouge et Le Noir », est mis au point.

- En 1909, le nouveau stylo plume, testé techniquement, entre en fabrication industrielle.

- Au cours d'une partie de cartes, les associés décident, au vu du stylo, noir avec son extrémité blanche en forme d'étoile des neiges, de l'appeler Montblanc.

- On passe de Stendhal à la vallée de Chamonix.

- Le nom « Montblanc » est enregistré comme marque déposée.

- En 1924, Montblanc crée la collection « Meisterstück » et lance le légendaire stylo plume Meisterstück 149.

- Sur chaque stylo plume Meisterstück est gravé le nombre 4810 &ndash; hauteur du Mont Blanc telle que mesurée à l'époque.

- En 1935, pour faire face à une conjoncture défavorable, Montblanc propose des garanties à vie sur ses stylos-plumes,

- Elevé au rang d'objet d'art, le Meisterstück a gagné sa place dans la collection permanente du Musée d'Art Moderne de New York.

- Il joue également un rôle dans les signatures des grands accords internationaux.

- Après des succès contrastés selon les époques, la marque s'est internationalisée.

- Aujourd'hui, Montblanc fait partie du même groupe suisse que Cartier, Jaeger-LeCoultre, Piaget, Lancel, Dunhill, etc.

- Bien qu'elle en porte le nom, la marque Montblanc n'a ainsi aucun rapport particulier le sommet le plus célèbre des Alpes.

