Diagonales : Nostalgie monétaire

17-03-2009

On se croirait revenu dix années en arrière. FIAT vient de lancer une campagne d'affichage pour un véhicule utilitaire modèle Doblò, que l'on remarquerait à peine, si son prix n'était indiqué en francs : 64 000 francs. L'effet est réussi, on ne manque pas de lever les yeux. Pourquoi ce recours aux francs ? Le constructeur nous met sur la voie : 9 750 €, ça ne faisait pas assez, nous dit-on. C'est astucieux : 64 000 francs nous paraissent en effet à peine plus que 50 000 francs, alors que 9 750 € nous semblent déjà presque 10 000 €.

Voilà peut-être une piste pour lutter contre la vie chère. Prenez le café au comptoir. Son prix varie à Paris de 1 à 1,30 € : pas de quoi changer de bistro. Mais en francs, on passe de 6,60 à plus de 8,50, presque 10 francs. Là, ça vaut le coup de faire quelques mètres. Avec le jeu de la concurrence, le juste prix se rétablirait vite.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com