

Culture COM : « Black & Decker ». Une campagne de publicité promettant des soins de beauté aux épouses des hommes achetant des outils a dû être interrompue en Suède. Pourquoi ?

15-04-2017

avec

« Black & Decker ». Une campagne de publicité du groupe d'outillage Black & Decker promettant des soins de beauté aux épouses des hommes achetant des outils a dû être interrompue en Suède. Pourquoi ?

- La publicité de Black & Decker annonçait aux clients: "femme satisfaite garantie", grâce à une offre de soins de beauté d'une valeur de 350 couronnes suédoises (35 euros) aux épouses des clients qui achetaient pour plus de 1 500 couronnes d'outillages.

- Le Conseil suédois de l'éthique a estimé que l'annonceur diffusait ainsi un message démodé dans lequel les femmes se contentent de traitements de beauté et les hommes achètent des outils.

- « Dégradant à la fois pour les hommes et les femmes », fait remarquer le Conseil.

- Bien que les recommandations du

Conseil suédois de l'éthique n'aient pas de caractère exécutoire, Black & Decker a pris l'observation très au sérieux et mis fin à sa campagne.