

## RESILIENT : Un communiqué de Robert Half sur la motivation en période de crise

24-02-2009

- Leader mondial du recrutement temporaire et permanent spécialisé, le groupe Robert Half publie un communiqué intitulé : Comment garder ses équipes motivées en période de crise ? L'analyse du spécialiste du recrutement Robert Half.

-

Sous-titre : C'est LA problématique à laquelle sont aujourd'hui confrontés la plupart des managers. Pour résister à la crise, il convient de garder intacte la motivation des salariés (ou de la restaurer le plus rapidement possible).

-

Dans le développement : des recommandations de bon sens.

-

Au passage, l'annonceur suggère : Et si finalement la crise était une formidable opportunité ?

-

Sans doute y a-t-il de l'antiphrase dans la formule : elle crée le doute autant qu'elle soulève la question.

-

Mais sous l'angle de la sémiologie des communiqués de presse, elle fait figure de pionnier, en présentant la crise comme un obstacle sur lequel on peut s'appuyer.

-

Une approche dont il est permis de penser qu'elle est appelée à se démultiplier.

-

Annonceur : Robert Half

-

Agence RP : Point Virgule