

## Diagonales : Lego ou Monopoly, qui l'emportera ?

23-02-2009

Lego annonce une croissance de 19% de son chiffre d'affaires sur 2008 et un bénéfice record. Pour la même année, Hasbro, le fabricant du Monopoly, affiche une chute de 5% de ses revenus et de 30% de son résultat. Certes, le Monopoly n'est qu'une goutte d'eau dans l'activité du deuxième fabricant mondial de jouets. Mais le contraste de ces performances ne manque pas de portée symbolique.

Les parents, c'est bien connu, se projettent dans les cadeaux qu'ils offrent à leurs enfants. Moins de Monopoly et plus de Lego : le message est clair. Si la tendance devait se confirmer, mieux qu'une prévision d'économistes ou qu'un sondage d'opinion, elle annoncerait le retour en force prochain de l'économie réelle.

Réagissez sur l'Agora

d'oomark, un espace de prolongement des problématiques soulevées par Références (par oomark). Merci d'adresser vos commentaires à [agora@oomark.com](mailto:agora@oomark.com) présenté avant mise en ligne.

. Un bon à tirer vous sera

Jean-Jacques Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)