VISUEL : L'effet d'un communiqué de la société Yrytys

18-02-2009

- Yrytys.net est un site de services d'accompagnement à la création d'entreprises.

-

Il publie un communiqué intitulé : Créez votre société gratuitement avec Yrytys.

-

Suit une brève description des outils proposés.

-

Sur le plan sémiologique, le communiqué se distingue à deux titres.

-

D'abord par l'emploi de l'adverbe "gratuitement" en regard d'une démarche dont on pense généralement qu'elle est source de dépenses : on est intrigué.

-

Ensuite, du fait du nom de l'annonceur : Yrytys.

-

On hésite quant à la prononciation, mais l'effet visuel est fort.

-

On peut débattre de la pertinence mot en tant que marque.

-

Mais sous l'angle graphique dans un titre de communiqué de presse, il interpelle.

-

Exemple de l'insolite linguistique au service d'un communiqué.

-

Annonceur : Yrytys