

FLAUBERTIEN : Le communiqué n°2 d'Enterprise Ireland sur les idées reçues à propos des Français

17-02-2009

- On a déjà signalé ici le dispositif mis en place par Enterprise Ireland, l'agence de développement irlandaise, et consistant à combattre par une série de communiqués successifs, les idées reçues à propos des Français.

-

Le communiqué n°1 s'insurgeait contre l'idée que la France serait en perte de vitesse.

-

Le communiqué n°2 , qui vient d'être publié, réfute l'idée selon laquelle « les Français sont paresseux et improductifs ».

-

« Improductifs et paresseux, les Français? Si nous l'avions pensé, nous n'en aurions pas recruté un il y a deux ans ! » proclame un entrepreneur irlandais invité à témoigner.

-

A défaut d'avoir la puissance d'un Flaubert, les communiqués d'Enterprise Ireland sur les idées reçues fonctionnent.

-

Insolite et efficace.

-

Annonceur : Enterprise Ireland

-

Agence RP : Oxygen