

# KNOWINGS - Partenariat technologique - Exalead

Soumis par rédaction  
14-02-2007

Knowings annonce aujourd'hui la signature d'un contrat de partenariat avec Exalead pour l'intégration du moteur de recherche Exalead one:search dans ses progiciels.

Ce partenariat entre les deux éditeurs français permet à Knowings d'enrichir ses solutions de travail collaboratif, de veille et de gestion des connaissances, de nouvelles fonctions de recherche, plus avancées et intuitives.

En profitant de l'ergonomie de la toute nouvelle interface (web 2.0) des progiciels Knowings et de la puissante technologie d'Exalead, les utilisateurs des solutions Knowings peuvent désormais effectuer des recherches unifiées sur l'ensemble de leurs sources de contenus, en explorer les résultats en toute simplicité grâce à des fonctions de classement automatique intelligent (clustering) et même automatiser leurs recherches régulières. Pour Patrick Michels, PDG de Knowings « ce partenariat est tout à fait en phase avec notre stratégie d'intégration de technologies innovantes et reconnues pour créer des produits complets et packagés. Exalead nous apporte son expertise technologique avec son moteur de recherche ergonomique et efficace. » Patrick Michels ajoute également que ce partenariat permet à Knowings d'améliorer encore ses offres existantes mais également d'innover. « Nous lançons ainsi le PackVeille, une nouvelle solution dédiée au marché de la veille qui innove radicalement en combinant moteur de recherche multisources, gestion de connaissances et travail collaboratif ». François Bourdoncle, PDG d'Exalead, souligne que « Grâce à ce partenariat, Exalead bénéficie d'une ouverture sur le marché de la veille. S'associer à Knowings, qui est un acteur majeur de l'édition d'outils de travail collaboratif, nous ouvre des perspectives très intéressantes sur ce nouveau segment porteur. » Sur la base de ce partenariat technologique, Knowings poursuit sa stratégie d'innovation en préparant de nouvelles offres packagées, ciblées sur les besoins de ses deux marchés cibles : les organisations consulaires et professionnelles d'une part et les entreprises d'autre part.

Pour Patrick Michels, PDG de Knowings « ce partenariat est tout à fait en phase avec notre stratégie d'intégration de technologies innovantes et reconnues pour créer des produits complets et packagés. Exalead nous apporte son expertise technologique avec son moteur de recherche ergonomique et efficace. » Patrick Michels ajoute également que ce partenariat permet à Knowings d'améliorer encore ses offres existantes mais également d'innover. « Nous lançons ainsi le PackVeille, une nouvelle solution dédiée au marché de la veille qui innove radicalement en combinant moteur de recherche multisources, gestion de connaissances et travail collaboratif ». François Bourdoncle, PDG d'Exalead, souligne que « Grâce à ce partenariat, Exalead bénéficie d'une ouverture sur le marché de la veille. S'associer à Knowings, qui est un acteur majeur de l'édition d'outils de travail collaboratif, nous ouvre des perspectives très intéressantes sur ce nouveau segment porteur. » Sur la base de ce partenariat technologique, Knowings poursuit sa stratégie d'innovation en préparant de nouvelles offres packagées, ciblées sur les besoins de ses deux marchés cibles : les organisations consulaires et professionnelles d'une part et les entreprises d'autre part.

Ce partenariat se concrétise déjà par le lancement par Knowings de l'offre PackVeille, une solution collaborative d'intelligence économique destinée aux entreprises et automatisant l'ensemble du processus de veille, depuis la collecte jusqu'à la capitalisation et à la diffusion des informations.

<http://www.knowings.com>

[celine.varenne-souchon@knowings.com](mailto:celine.varenne-souchon@knowings.com)