

## REFERENCES (par oomark) Encouragements

16-02-2009

Références (par oomark) n°454

Rédigé mardi 17 février 2009 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

La culture : nouvelle assiette fiscale ? Les intellectuels broient du noir. La réforme de l'enseignement supérieur n'y est pour rien. C'est la fiscalité qui crée l'émoi. Pas besoin d'être grand clerc... (suite)

Topo : " Comment maintenir la motivation en période de crise "

Ce que disent les économistes :

- La satisfaction (S) est proportionnelle au rapport du résultat réalisé (Rr) au résultat espéré (Re) :  $S=So \times Rr/Re$ , où So est la satisfaction à objectifs atteints

- La formule n'est valide que pour  $0,8 \times So < S < 1,2 \times So$

- Lorsque S s'écarte significativement de So, un correctif logarithmique doit être apporté

- Si  $R_r > R_e$ , on est motivé
- Si  $R_r < R_e$ , on est démotivé
- Si  $R_r = R_e$ , on est indifférent
- En période de crise,  $R_r$  est une fonction décroissante du temps :  $dR_r(t)/dt < 0$
- Pour que  $S$  demeure sur la courbe d'indifférence  $S_i > S_o$  quand  $t$  augmente, il faut que  $R_e$  diminue avec le temps

Loi de Deniau : "D'abord les ennuis s'additionnent, ensuite ils se multiplient"

Entreprise, comité de direction, 2009 :

- Le directeur commercial : rien que sur janvier, on est à -15% du budget
- Le DRH : paraît que les commerciaux sont démotivés
- Le directeur commercial : faudrait recalculer les objectifs
- Le directeur financier : un budget, ça ne se retouche pas en cours d'année
- Le directeur commercial : c'est le meilleur moyen de décourager les vendeurs
- Le DG : faut voir comment sera février

Loi de Stein : "Si un phénomène ne peut continuer indéfiniment, il s'arrêtera"

" Il n'y a rien de négatif dans le changement, si c'est dans la bonne direction." Churchill

Culture COM : Darwin ». A l'occasion du bicentenaire de sa naissance, le père de la théorie de l'évolution est abondamment mis à contribution par la publicité. Comment ? Réponse avec

Brèves de table : « Mars ». "Mars, et ça repart". Le slogan de la barre chocolatée est presque inscrit dans ses gènes. Pourquoi ? Réponse avec

Les mots pour le dire : « On est trop cher ». L'excuse est souvent utilisée par certains vendeurs. Pourquoi : marché difficile ou manque d'arguments ? Réponse avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente en librairie & sur Amazon

Ce qu'ils auraient pu dire : « Johnny Hallyday », sur l'actualité Lire

Culture TECH : Que voyez-vous sur cette photo : feuillage, arbustes ? Réponse avec

Destins : « Princip ». Le 28 juin 1914, Gavrilo Princip assassine l'archiduc François-Ferdinand et sa femme la duchesse de Hohenberg, précipitant l'Europe dans la première guerre mondiale. Mais à quelle peine a-t-il été condamné ? Réponse

Neuromanagement : John et Paul : deux traders à New York , par Robert Branche, auteur de Neuromanagement, en librairie et sur Amazon

VENDREDI 13 : La sombre recette anti-crise de Canalys pour le marché informtique, sur la newsletter ITChannel.info

