

VENDREDI 13 : La sombre recette anti-crise de Canalys pour le marché informatique, sur la newsletter ITChannel.info

16-02-2009

- Canalys est une société d'étude de marchés spécialisée la high-tech.

-

Elle a réuni ses clients début février à Barcelone pour faire le point.

-

La newsletter ITChannel.info propose dans sa livraison du vendredi 13 février 2009 une synthèse de la réunion.

-

Résumé du constat : "Les bénéfices seront certainement en baisse, les licenciements vont se multiplier, les salaires vont diminuer et les employés vont aussi être démotivés, mais seuls les actionnaires, les dirigeants et les employés qui accepteront cet état de faits seront armés pour affronter 2009".

-

Parmi les recettes anti-crise : communiquer davantage en étant le plus transparent possible, répéter ces efforts de communication régulièrement et re-dynamiser les équipes.

-

Exemple d'un style de communication de plus en plus fréquent, consistant à accentuer le passif de la crise, pour mieux faire ressortir les éléments d'actif que l'on propose.

-

Après avoir minimisé les difficultés, on les amplifie presque.

-

Visible dans le discours politique.

-

Et désormais dans celui des entreprises.