Culture COM : « Smiththville, Texas ». Faites une recherche sur Google Maps/Satellite. Une curieuse forme de communication est au rendez-vous. Laquelle ?

12-10-2011

avec

- Cela se
passe au Texas.

- Un
propriétaire terrien du nom de Luecke est en conflit avec les autorités du
comté où il réside.

- On veut,
semble-t-il, l’obliger à exploiter ses terrains boisés.

- Pour
manifester son mécontentement, il a fait raser ses forêts pour n’y laisser que
ce qu’il faut d’arbres afin que son nom soit visible à 45 km d’altitude.

- On le voit
très nettement sur Google Maps/Satellite et Google Eath, légèrement au nord de

Smithville, Texas.

- Mr Luecke
n’est pas le seul à communiquer par le sol !

- La marque
de fast-food Kentucky Fried Chicken (KFC) a mis en place une immense icône au sol, à base de plaques de couleur, représentant le Colonel Sanders, son fondateur, d’une superficie de 8000 m2 et visible très nettement à 4000 m d’altitude :

- Cette fois,
il faut effectuer une requête sur « Rachel, Nevada », dans Google Maps/Satellite ou sur Google Earth.

- Quel
intérêt ?

- Le
buzz : des millions d’internautes vont faire un tour sur ces curiosités.