

# Alice, meilleure agence de communication événementielle de l'année pour la CABERG NIGHT

Soumis par stephane clair  
13-02-2007

Alice Evénements, agence conseil en organisation d'événements (CA 20 millions d'euros, 45 salariés, bureaux à paris et Marseille) a remporté le Grand Prix de la Meilleure Opération de Communication de l'année 2006 pour la CABERG NIGHT :

un défilé de mode unique en son genre organisé au VIP ROOM (PARIS), regroupant le gotha de la nuit parisienne pour la présentation de la gamme de casques moto CABERG. People, concessionnaires et journalistes sont venus nombreux pour découvrir ce premier DEFILE DE CASQUES !

Une opération récompensée à Lyon par les Jury des PROFESSIONNELS DE LA MOTO, DU QUAD et du SCOOTER, lors des 5° JPMS.

Renseignements : Marie Guillon, 01 46 25 11 60

[www.alice-evenements.com](http://www.alice-evenements.com)

Si c'était à refaire ?

Un événement unique, surprenant, décalé et festif : LA BONNE IDEE pour faire bouger un secteur peu habitué aux événements nocturnes

Prochaine étape ?

D'autres idées folles sont à l'étude pour 2007 ...

La principale difficulté rencontrée ?

Donner confiance au client, lui assurer que le décalage est positif et que la notoriété va suivre

[www.alice-evenements.com](http://www.alice-evenements.com)  
[mg@alice-evenements.com](mailto:mg@alice-evenements.com)