

## AUTO-SUGGESTIFS : Les conseils de Cisco pour traverser la crise, sur la newsletter de BtoB, the magazine for marketing strategists

11-02-2009

- Cisco est l'un des principaux acteurs mondiaux du secteur des réseaux informatiques et télécom.

-

La société met traditionnellement à profit sa propre expérience pour mener des actions de conseil en direction de ses clients.

-

En période de croissance, il s'agit d'éclairer les clients sur les meilleures pratiques technologiques et managériales.

-

Aujourd'hui, il s'agit de les aider à traverser la tempête et à préparer le rebond.

-

La newsletter du magazine américain BtoB fait le point sur la campagne de communication de Cisco qui accompagne cette démarche.

-

Intéressant sous l'angle sémiologique : qu'un groupe comme Cisco se projette dès à présent dans l'après-crise est un signe.

-

Wishful thinking ou clairvoyance visionnaire : l'avenir le dira.

-

Lire