

Culture COM : « Parachutistes ». Ces parachutistes qui se tiennent par la main sont en train de réaliser une opération publicitaire. Laquelle ?

08-07-2016

avec

- Avec un peu d'imagination, on aperçoit une équipe de parachutistes en train de sauter en se tenant par la main et l'on devine la lettre H dans la figure qu'ils réalisent.

- Ils participent à une opération organisée par Honda, consistant à représenter au cours d'un saut collectif successivement les cinq lettres de la marque.

- L'opération est filmée et mise en ligne sur le site de Honda.

- Son slogan : « Cela vaut la peine de chercher la difficulté ».

- Traduction : chez Honda, on ne se contente pas de la facilité.

- Le film fait ensuite le tour de la planète sur Youtube, complété sur certains sites par le making of.

- Tout le monde est satisfait : les parachutistes ont réalisé un exploit, Honda produit un film publicitaire plutôt bon marché, l'internaute curieux passe un bon moment.

- Voir la vidéo