

Diagonales : L'argent a une odeur

03-02-2009

Avez-vous remarqué combien certaines cartes de crédit deviennent difficiles à porter ? L'autre jour, au restaurant, à la table voisine, quelqu'un sort une carte de couleur argentée, une chose très supérieure à la gold, qui pose son homme et attire généralement le respect du personnel. Malgré son air détaché, on sentait son propriétaire satisfait de cette exhibition. Mais en encaissant, le serveur ne put réprimer une sorte de dédain. C'était plus fort que lui : « Tiens, vous êtes chez D… ? ». D, on l'aura compris, est l'une de ces banques, hier prestigieuses, mais qui, après avoir ruiné leurs actionnaires, ne doivent leur survie qu'à la sollicitude des pouvoirs publics. Et le client d'expliquer, comme s'il se sentait coupable, qu'il y possède seulement un compte mais n'y travaille pas !

La crise n'en finit pas de remettre en cause les idées reçues. Aujourd'hui, les cartes de crédit nous montrent que, contrairement à la légende, l'argent a une odeur !

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com