

REFERENCES (par oomark) Faux amis

02-02-2009

Références (par oomark) n°445

Rédigé mardi 3 février 2009 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Sentiments distingués Barack Obama vient d'emporter une victoire autrement plus difficile que l'élection présidentielle : il a convaincu les services de sécurité de lui laisser un Blackberry. Le sien est évidemment un peu particulier : ses messages font l'objet d'un... (suite)

Topo : " On ne pense pas à tout"

Comment faire sourire avec un communiqué de presse :

- Rédiger un excellent communiqué de presse
- Pour en faciliter la lecture, le placer directement dans le corps du mail

- Oublier de supprimer les mentions légales corporate qui figurent par défaut en pied de page

- Les journalistes reçoivent un communiqué suivi d'un message précisant que l'émetteur ne garantit pas qu'il est bien lui-même, ni que ce qu'il dit est vrai ou qu'il en est responsable

Il y a des mots qui tuent

Comment faire rire avec un lancement de 4x4 :

- Annoncer un nouveau modèle
- L'appeler Koleos
- Innover en organisant un marketing communautaire sur Internet
- Un internaute découvre qu'en grec, Koleos veut dire c...
- Un gigantesque buzz paillard s'ensuit

Petite cause, grands effets

" Qu'on vous loue ou qu'on vous blâme, c'est toujours de la réclame." Marcel Bleustein-Blanchet

Culture COM : « Pepsi ou Coca ? ». Pourquoi préfère-t-on l'un plutôt que l'autre ? Des études de neuromarketing apportent un éclairage intéressant. Lequel ? Réponse avec

Brèves de table : Pour ce qui est des manières de table, le XVIIème siècle est réputé galant, le XVIIIème libertin. Le XIXème fait la synthèse. Pourquoi ? Réponse avec

Culture FI - Crises dans la crise

: « Club Med ». Avec la menace d'éclatement de l'euro, le Club Med est de retour dans l'actualité. Pourquoi ? Réponse

Les mots pour le dire : « Faites-moi confiance ». A bout d'arguments, certains commerciaux utilisent pourtant cette formule éculée. Pourquoi : volonté de partenariat ou dernier espoir avant la prière ? Réponse
avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente en librairie & sur Amazon

Culture TECH : La ville de San Francisco a décidé d'équiper 6000 de ses emplacements payants de stationnement de ce type de boîtier. A quel effet ? Réponse
avec

Destins : « Dandy ». Le dandy fait son apparition en Angleterre au début du XIXème siècle. Mais d'où vient ce nom ? Réponse

Neuromanagement : Je suis le centre du monde ! , par Robert Branche, auteur de Neuromanagement, en librairie et sur Amazon

PROVOCATEUR : Un communiqué sur la révolution morphologique

