

Le cabinet d'audit KPMG offre à l'Institut Montaigne une vitrine sur TF1

Soumis par redaction
08-02-2007

Du 5 février au 9 mars, l'Institut Montaigne, le « think tank », parrainé par Claude Bébéar, communique chaque soir sur TF1 autour de grands thèmes de l'actualité sociale et économique. C'est KPMG qui finance la campagne de l'Institut Montaigne. Une manière pour l'Institut Montaigne de participer à la campagne électorale, et pour KPMG de communiquer en « co-branding » auprès des jeunes qu'il souhaite recruter.