

MAXIMILES Services - Trois nouveaux contrats - UGC, 2WLS, Agence L'Annexe

Soumis par redaction
06-02-2007

Maximiles, le leader européen de la fidélisation client en ligne, annonce la signature de trois contrats significatifs par Maximiles Services.

Après 4 ans de collaboration, le contrat de gestion de la Carte UGC Illimité et de la Carte UGC Unlimited a été renouvelé jusqu'en 2009 pour la France et la Belgique. Ce renouvellement comprend la gestion technique du programme à partir de la plateforme Dateos Membership System qui opérera notamment le système de souscription, d'émission de carte personnalisée avec photo digital et bande magnétique, le suivi des consommations de cinéma, la gestion des prélèvements bancaires mensuels d'environ 200.000 abonnés, l'ensemble de la relation client multi canal (téléphonique, email et courrier), le suivi et l'optimisation marketing, le routage de campagnes d'emails auprès des abonnés.

Maximiles Services a également conclu un partenariat avec la société marocaine 2WLS, située à Casablanca (membre du collège des experts de la fédération Marocaine de la Franchise). Dans un premier temps, cet accord prend la forme d'une vente de licence de la technologie Dateos Membership System développée par Maximiles SA, pour la mise en place d'un programme de fidélité multi enseignes off-line au Maroc.

Enfin, Maximiles Services a été choisi par L'Annexe, agence de communication événementielle, pour gérer la plateforme informatique du challenge Pioneer ayant pour objectif de mettre en compétition au sein de 13 secteurs commerciaux, les 500 revendeurs de la marque. Ce programme, qui doit aboutir à emmener en croisière aux Caraïbes les 80 meilleurs revendeurs de France (mai 2007) ayant accumulé le plus de points et donc accompli les meilleures performances commerciales.

www.maximiles.fr