

---

## PROVOCATEUR : Un communiqué de Xerox sur le retard de la France en marketing

19-01-2009

- Xerox a commandité une enquête sur l'usage des meilleures pratiques marketing dans les grandes entreprises européennes.

-

La France arrive en dernière position pour ce qui concerne l'évaluation quantitative des actions marketing.

-

A cette occasion, Xerox publie un communiqué au titre provocateur : Le marketing, l'autre exception française ?

-

Quelle est l'autre exception ?

-

Sans doute l'exception culturelle, mais le communiqué ne le précise pas.

-

Il demeure que le mot "exception" est de ces mots-clés qui ouvrent les portes : on est intrigué et l'on approfondit.

-

Développement abondant et intéressant.

-

Annonceur : Xerox

-

Agence RP : Trimédia Euro-Tandem