

APORETIQUE : Un communiqué d'Idéal Gourmet sur la gastronomie

15-01-2009

-

Créée il y a 5 ans, Idéal Gourmet est la 1ère agence de réservation de restaurants en France.

-

La société annonce un nouveau service lancé en commun avec la FNAC et l'annonce dans un communiqué de presse.

-

Titre du communiqué : La FNAC et Idéal Gourmet simplifient la Gastronomie : de quoi bien débuter l'année.

-

Sous-titre : Bonne nouvelle pour les gastronomes en ce début d'année ! Idéal Gourmet et la Fnac se sont associés pour commercialiser plus de 400 restaurants partout en France sous Forme de Tick&Go. Aux sorties de caisse des FNAC, on peut tout simplement offrir des repas pour 2 dans 400 restaurants sélectionnés par la centrale de réservation spécialisée, Idéal Gourmet.

-

La juxtaposition des idées de simplification et de gastronomie peut surprendre le lecteur.

-

Pour beaucoup, ce qui fonde la gastronomie est en effet sa dimension de recherche et d'élaboration.

-

En annonçant la simplification de la gastronomie, le titre du communiqué provoque l'embarras : on est devant une aporie.

-

Et de cette contradiction naît l'intérêt du lecteur, pour critiquer le service ou au contraire y adhérer.

-

Dans tous les cas, l'objectif est atteint : on approfondit.

-

Annonces : Idéal Gourmet