

# Culture COM : Ces serpentins qui s'envolent dans les courants d'air de New York portent un message publicitaire. Le dispositif est, à sa façon, très écologique. Pourquoi ?

30-07-2014

avec

- A New York, comme partout, les métros qui passent provoquent des courants d'air sur les grilles d'aération.

- Ce phénomène a été mis à profit pour sa communication par une boutique d'articles de fête.

- Le dispositif comporte des serpentins à la marque de l'annonceur, disposés sur une bouche d'aération du subway.

- Lorsque la rame passe, le souffle du courant d'air fait jaillir les rubans et le message publicitaire devient lisible.

- Intérêt collatéral : on mesure aussi mesurer le niveau de pollution de l'air du

méto&hellip;