

## REFERENCES (par oomark) Le juste prix

08-01-2009

Références (par oomark) n°428

Rédigé vendredi 9 janvier 2009 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

BlackBerry : la guerre des mondes Il fallait s'y attendre : les services de sécurité américains veulent priver, contre son gré, Barack Obama de son BlackBerry. Pour sa défense, l'intéressé déclare qu'on lui retirerait... (suite)

Topo : " Crise : faut-il baisser les prix ? "

Haute cuisine, 2009 :

- Il faut réduire l'addition

- Mais les grandes tables de la capitale hésitent à baisser leurs tarifs
- Elles cherchent à sauver les apparences
- Lasserre propose le vin au verre pour 10&euro; avec le menu à 75&euro;
- Chez Guy Savoy, on peut partager son entrée et son dessert dans le menu à 100&euro;

D'après Le Monde 08/01/09

A Paris, en face de la Bourse, le Mori Venice Bar propose un menu à 40&euro; indexé sur le CAC 40 !

Entreprise, comité stratégique, 2009 :

- Le directeur marketing : les prix de marché vont baisser au moins de 10%
- Le DG : quelle autre solution que de s'aligner ?
- Un consultant : vous êtes leader, en vous alignant, vous vous dévalorisez
- Le directeur commercial : je préfère vendre dévalorisé que ne pas vendre
- Le DG : si on ne baisse pas, on perd les clients, et si on baisse, on les déstabilise et on les perd aussi
- Le consultant : la recommandation du cabinet est de multiplier les bundles pendant la crise sans modifier le tarif de base

Bundle : lot d'articles destinés à la vente dans le cadre d'une offre spéciale

" La rareté du fait donne du prix à la chose. " La Fontaine

Culture COM : « Ingredient co-branding ». Le co-branding, ou co-marquage, est la technique de communication consistant à combiner deux marques sur un produit ou un service. Mais que représente l'«ingredient co-branding» ?  
Réponse avec

Brèves de table : « Capitale mondiale de la gastronomie ». C'est à la ville de Lyon qui revendique cette distinction éminente. Mais d'où lui vient-elle ? Réponse avec

Culture FI - Crises dans la crise

: Bernard Madoff doit une partie de la confiance qu'il inspirait à son aura d'ancien Président du Nasdaq. Comme souvent, l'histoire paraît se répéter. Pourquoi ? Réponse avec

Les mots pour le dire : « Enrichissement sans cause ». Notion de droit très restrictive, l'enrichissement sans cause peut se révéler bien utile dans la pratique du management. Mais quand ? Réponse avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente en librairie & sur Amazon

Culture TECH : « Salage ». Les chutes de neige et le verglas ont rendu nécessaire le salage des routes dans de nombreux départements. Mais jusqu'à quelle température le procédé est-il efficace : -5°C, -10°C, -20°C ? Réponse avec

Destins : « RATP ». Une seule station du réseau du métro parisien porte un nom de femme. Laquelle ? Réponse avec

Neuromanagement : Résonances entre "dérives naturelles", "cygne noir" et crise actuelle , par Robert Branche, auteur de Neuromanagement, en librairie et sur Amazon

REBOND SUR CRISE : Le drop-shipping selon un communiqué de AGM-TEC

