

JC DECAUX - Vélos & mobilier urbain - Ville de Paris

Soumis par redaction
05-02-2007

JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique et numéro deux mondial, numéro un mondial du vélo en libre service, confirme que sa filiale SOMUPI (filiale de JCDecaux à 66% et de Médias et Régies Europe – groupe Publicis - à 34%) a pris les dispositions nécessaires pour assurer la livraison, aux dates annoncées, des vélos et des stations proposés. Son échéancier correspond à des critères réalistes en matière de fabrication et de mise en place des mobiliers et des vélos au regard de ses expériences réussies en France et à l'étranger. S'agissant de la mise en connexion électrique, son planning s'appuie sur les capacités démontrées par EDF, un des leaders européens de l'énergie, lors de récentes opérations d'implantation de mobilier urbain, notamment à Paris. L'ensemble des équipes SOMUPI/JCDecaux dédiées à ce projet est totalement mobilisé pour assurer, comme JCDecaux le fait pour chacun des contrats qu'il remporte, le meilleur service à la Ville de Paris et aux utilisateurs du dispositif de vélos en libre-service dans les délais prévus.

www.jcdecaux.fr
agathe.albertini@jcdecaux.fr