

REFERENCES (par oomark) Voeux

04-01-2009

Références (par oomark) n°424

Rédigé lundi 5 janvier 2009 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

U, V, W : comment formuler ses voeux en temps de crise ?

Peut-on, à la veille de ce qu'on annonce comme la pire année économique de l'après-guerre, faire comme si de rien n'était et présenter des voeux de réussite personnelle et professionnelle détachés de leur contexte ? Certes, le bonheur est une affaire intérieure... (suite)

Topo : " Série c'était mieux avant : les cartes de voeux "

Lundi 4 janvier 1999 :

- Jipé : on se demande qui est le débile qui a choisi ces cartes !

- Lolo : pas grave, c'est ce qu'on écrit qui compte
- Jipé : moi, c'est simple, je mets la même chose à tout le monde

- Lolo : n'empêche que les clients aiment bien qu'on personnalise

- Jipé : moi, j'ai jamais compris l'intérêt d'écrire à des gens qu'on a au fil tous les jours
- Lolo : c'est plus intime et aussi l'occasion de reprendre contact
- Jipé : de toutes façons, on a jusqu'à la fin du mois

360 millions de SMS de voeux se sont échangés en France dans la nuit de la Saint-Sylvestre

Lundi 5 janvier 2009 :

- Jipé : c'est débile, les voeux sont devenus des spams

- Lolo : pas compliqué, suffit de faire le tri
- Jipé : moi, c'est simple, c'est direction corbeille et point barre

- Lolo : n'empêche que les gens aiment bien recevoir une réponse
- Jipé : moi, je dis que des vrais voeux, ça s'adresse par la poste

- Lolo : attends, par mail, c'est commode et moins cher
- Jipé : oui, mais à force, on perd la complicité

Interrogés sur les raisons qui leur font choisir l'envoi de vœux sur Internet, 85% des Français mentionnent la gratuité du service et 81% évoquent son caractère écologique

" Janvier est le mois où l'on offre ses meilleurs voeux à ses amis. Les autres mois sont ceux où ils ne se réaliseront pas. "

Georg Christoph Lichtenberg

Culture COM : « Cartes de vœux ». L'usage de la carte de vœux, imprimée ou numérique, est aujourd'hui universel. Mais à quand remonte-t-il en France ? Réponse avec

Brèves de table : « Guide Michelin ». Créé en 1900, le célèbre guide rouge est offert gratuitement avec l'achat de pneumatiques jusqu'en 1919. En 1920, il est rendu payant. C'est un désastre commercial. Mais en moins d'un an, Michelin trouve la parade et dès 1921 le succès est au rendez-vous. Comment ? Réponse avec

Culture FI - Crises dans la crise
: « Panama - Enron ». Ces deux scandales ont eu une conséquence commune. Laquelle ? Réponse

Les mots pour le dire : « Signé Canrobert ». Le maréchal de Canrobert (1809-1895) aurait-il fait un bon manager ? Il avait tout compris de la communication et son fameux « signé Canrobert » peut encore aujourd'hui rendre de bons services. Comment ? Réponse avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente en librairie & sur Amazon

Culture TECH : « Guirlandes lumineuses ». Chaque année à Noël, les décorations lumineuses de rues semblent plus nombreuses et sophistiquées. Les municipalités leur consacrent-elles pour autant des budgets en croissance ? Réponse avec

Destins : « Rossel ». Lieutenant en 1864, colonel en 1871, Louis Rossel est le seul officier supérieur de l'armée française à avoir rejoint la Commune de Paris. Condamné à mort par le gouvernement de Versailles, il est exécuté le 28 novembre 1871. Le général de Gaulle fera pourtant son éloge. Pourquoi ? Réponse

Neuromanagement : Neurobiologie et entreprise , par Robert Branche, auteur de Neuromanagement, en librairie et sur Amazon

ECLAIREUR : Les soldes débarquent, un communiqué de Verybag.fr ?