

REFERENCES (par oomark) Simplicité (II)

22-12-2008

Références (par oomark) n°416

Rédigé lundi 22 décembre 2008 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Entente cordiale

La police a effectué une perquisition au domicile et dans le bureau d'un député soupçonné d'abus de confiance. L'opération, que le président de la chambre avait autorisée, suscite... (suite)

Topo : " Comment réaliser une enquête de notoriété sur les chaussures de sport "

Ce qu'on fait :

- Briefer un grand institut de sondage

- Commander des enquêtes qualitatives dans 15 capitales sur 3 continents
- Consolider les résultats
- Les traiter avec un logiciel de statistiques puissant
- Organiser dans les 3 mois une réunion de restitution
- La marque qui affiche la plus forte notoriété spontanée au niveau mondial est : Nike

La célébrité de George Gallup, le père des sondages américains, remonte à 1936, quand, contre les enquêtes des journaux auprès de leurs lecteurs, il prédit la réélection de Roosevelt

Ce qu'on peut faire :

- Prendre une personnalité internationale de premier plan
- Se munir d'une paire de chaussures
- Lancer tour à tour chacune des chaussures à la tête de la personnalité
- Mettre en ligne le film de l'opération
- Observer sur le web les films publicitaires parodiques que les internautes en tirent
- Repérer les plus consultés
- La marque qui affiche la plus forte popularité au niveau mondial est : Nike

La quantité fait-elle la qualité ?

" La notoriété c'est lorsqu'on remarque votre présence, la célébrité c'est lorsqu'on note votre absence. " Georges Wolinski

Culture COM : On devine Elvis Presley dans ce petit personnage qui s'accroche à l'oreille. S'agit-il d'une nouvelle gamme d'écouteurs ? Réponse avec

Brèves de table : « Veuve Clicquot ». Il faut avoir plus de 18 ans pour consulter le site web de la Veuve Clicquot.
Pourquoi ? Réponse avec

Culture FI - Crises dans la crise
: « Inflation ou déflation ». Un débat naissant commence à opposer les partisans d'une injection massive de liquidités pour freiner les risques de déflation et ceux qui s'inquiètent des dangers de l'inflation. La France a connu un débat voisin et éclairant en 1944.
Quels en étaient les enjeux ? Réponse

Les mots pour le dire : « Coup de Jarnac ». On le confond souvent, dans le langage professionnel, avec le coup de poignard dans le dos. Mais ce sont de faux amis.
Pourquoi ? Réponse avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente en librairie & sur Amazon

Culture TECH : Le système de télécommunication a beaucoup compté dans l'entrée en guerre des Etats-Unis en 1917. Pourquoi ? Réponse avec

Destins : « Veuve qui clôt ». Il y eut une époque où elle fut aussi célèbre que sa quasi-homonyme champenoise. Mais qui était cette "Veuve qui clôt" ? Réponse

Neuromanagement : Se croire invulnérable tue , par Robert Branche, auteur de Neuromanagement, en librairie et sur Amazon

GED + EDI = CONFIANCE : Un communiqué sur la coopération d'Edicot et Novaxel