

---

# Culture COM : Ceci est une publicité, d'un genre plutôt osé. Pourquoi ?

01-07-2017

avec

- Rien  
d'apparemment provocateur dans ce cliché publicitaire.

- Une jeune  
femme se tient droite sur une place, peut-être italienne, chargée de paquets  
après son shopping, protégée des gouttes par son parapluie.

- Élégance  
simple, genre années 60, on songe aux parapluies de Cherbourg.

- Mais  
comment tient le parapluie ?

- Le message  
est là : on ne le devine qu'au vu de l'annonceur, qui s'affiche

discrètement en bas à droite : Wonderbra, une marque de lingerie réputée pour son soutien-gorge ampliforme et habituée aux messages suggestifs.