

REFERENCES (par oomark) Verbatim

09-12-2008

Références (par oomark) n°408

Rédigé mercredi 10 décembre 2008 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

On peut apporter son manger Cela devait arriver. Les statistiques sont claires : les Français ne prennent plus qu'un plat au restaurant. En dix ans, on était passé de trois à deux. Avec la crise, nous voilà maintenant à... (suite)

Topo : " Google sur : épargné par la crise "

Epargnés :

- Le nucléaire épargné par la crise
- Le monde virtuel Second Life épargné par la tourmente financière

- Le foot français est épargné par la crise
- Le luxe épargné par la crise
- Ikea devrait être épargné par la crise

- Le PMU épargné par la crise
- Le tourisme en France relativement épargné par la crise
- Le marché du bois reste épargné par la crise
- Finances : Monaco est relativement épargné par la crise
- Ericsson a été épargné par la crise au 3e trimestre
- Intel encore épargné par la crise
- Le marché de l'immobilier du Loiret serait-il épargné par la crise ?
- Le Maroc épargné par la crise financière
- Mayotte pour l'heure épargnée par la crise internationale

Mot d'ordre de l'association DRH Autrement : transformez votre GPEC en PRP ! (GPEC : Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, PRP : plan de remplacement programmé)

Pas épargnés :

- Nokia n'est pas épargné par la crise financière et économique

- General Electric n'est pas épargné par la crise
- Déprimé : Bigard n'est pas épargné par la crise
- La crise touche tout le secteur automobile

- La crise n'épargne pas les jeux vidéo

- Le commerce électronique rattrapé par la crise ?
- Rolls Royce rattrapé par la crise
- L'Oréal n'est pas épargné par la crise
- Second Life ne sera pas épargné par la crise
- Etats-Unis : le secteur non manufacturier n'est plus épargné par la crise
- Ping An, première victime chinoise de la crise financière
- Les ventes de champagne reculent dans un marché qui n'est pas épargné par la crise

Les cost-killers se frottent les mains (Capital, 04/12/08)

"Les prévisions sont difficiles, surtout lorsqu'elles concernent l'avenir." Pierre Dac

Culture COM : Combien de temps mettez-vous avant de reconnaître ce logo de 1924 ? La société qui est dessous est toujours là. De qui s'agit-il ? Réponse avec

Brèves de table : « Navet ». Il en sort sur les écrans chaque semaine. Mais quel rapport avec le légume ? Réponse avec

Culture FI - Crises dans la crise

: « Ninja ». Guerrier-espion dans le Japon médiéval et tortue célèbre de bande dessinée, le Ninja est aussi un prêt financier souvent mis en cause dans la genèse de la crise financière actuelle. Mais pourquoi ce nom nippon ? Réponse

Les mots pour le dire : « Le beurre et l'argent du beurre. » Chacun utilise l'expression. Ce qui fait la différence, dans le langage professionnel, c'est ce qu'on dit de la crème. Pourquoi ? Réponse avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente en librairie & sur Amazon

Culture TECH : « 22 ». Le 22 à Asnières n'existant plus, il n'y a plus que les "flics" qu'annonce le 22. Mais pourquoi ce nombre ? Réponse avec

Destins : « Balzac et Hugo ». Ils ont été condisciples au lycée. Vrai ou faux ? Réponse

Neuromanagement : Quand l'entreprise est trompée par sa trop grande expérience par Robert Branche auteur de Neuromanagement, en vente en librairie & sur Amazon

MARKETING DE CRISE : IS Decisions propose le mode de licence "nocrisisdecisions" pour ses solutions logicielles