Culture COM : « Lancome ». Sans accent, cela ne dit rien. Avec l'accent, tout s'éclaire. Mais quelle est l'histoire de l'accent circonflexe de Lancôme ?

08-07-2017

avec

ô

- En 1935, Armand Petitjean, un parfumeur formé chez François Coty, décide de se lancer.

- Il cherche un nom aux sonorités bien françaises comme Vendôme ou Brantôme.

- On lui propose le nom d'un château du Loire, Lancosme, qu'il transforme en Lancôme.

- L'accent circonflexe est depuis si intimement attaché à la marque qu'on la reconnaît à peine lorsqu'il lui fait défaut.

- Le choix est judicieux.

- L'accent circonflexe est en français

un signe de différence, voire de préciosité.

- Dans les pays anglo-saxons, il évoque vite la France.

- Depuis 1935, l'accent est régulièrement mis à contribution par la marque pour ses lignes de parfums : ô, Sicôs, Sôleil…