

REFERENCES (par oomark) Mélanges

07-12-2008

Références (par oomark) n°406

Rédigé lundi 8 décembre 2008 - 08:00

Diagonales,

par Jean-Jacques Salomon

Zinzin Il se murmure que la Caisse des dépôts et consignations (CDC) pourrait afficher des pertes à l'issue de son exercice 2008. Tout se jouera, dit-on, le... (suite)

Topo : " Comment abuser le client "

Wall Street :

- Prendre quelques millions de crédits hypothécaires à risque
- Ajouter autant d'excellentes obligations AAA*

- Saupoudrer de subprime
- Mélanger avec des swaps de défaillance
- Arranger en papillote dans un CDO**
- Laisser refroidir avant de servir
- Faire coter le tout AAA

* AAA : meilleure note accordée à une obligation par l'agence de notation financière Standard and Poor's

** CDO (collateralised debt obligation): structure de titrisation d'actifs financiers de natures diverses

« innovation financière en matière de marchés dérivés a occulté le risque, contourné la réglementation et généré davantage de bénéfices à court terme

Boulevard Saint-Germain :

- Prendre 20% de cachemire
- Ajouter 5% de soie
- Compléter avec de la laine synthétique
- Afficher en vitrine : cachemire 35 €;, les deux 60 €;

Bundle : réunion de plusieurs produits en un pack promotionnel

"Quand on se méfie, on se trompe ; quand on ne se méfie pas, on est trompé." Diane de Beausacq

Culture COM : Vitrine interactive ». Orange expérimente dans sa boutique londonienne de Carnaby Street la nouvelle technique de vitrine interactive. En quoi consiste ce dispositif prometteur ? Réponse avec

Brèves de table : « Ramener sa fraise ». Par ellipse, on dit aussi plus simplement : la ramener. Mais à quoi sert alors la fraise dans l'expression princeps ? Réponse avec

Culture FI - Crises dans la crise

: « Enron ». C'est le 2 décembre 2001 qu'est intervenu ce qui devait apparaître comme le plus important dépôt de bilan de l'histoire économique américaine. Certains voient dans l'affaire Enron un signe annonciateur de la crise des subprimes. Pourquoi ? Réponse

Les mots pour le dire : « La lumière du phare d'Alexandrie fait naufrager les papillons de la jeunesse. » Lancée en entreprise, la formule fait toujours mouche. Mais de qui est-elle ? Réponse avec

Retrouvez Les mots pour le dire dans C'est quoi le plan B ?, Plaisir et Pouvoir des mots en entreprise , en vente sur Amazon

Culture TECH : « H.M. ». Pour préserver son identité, la communauté scientifique l'avait baptisé H.M. Il vient de disparaître et son nom est désormais public : Henry Gustav Molaison. Mais pourquoi un tel secret ? Réponse avec

Destins : « Schiele ». Le peintre expressionniste autrichien échappe aux ravages de la première guerre mondiale. Il meurt cependant en octobre 1918 à 28 ans. Comment ? Réponse

Neuromanagement : Quand on se pose une question qui n'existe pas par Robert Branche auteur de Neuromanagement, en vente sur Amazon

A voir sur Intelligences (par oomark) :

DEFLATIONNISTE : Un communiqué du discounter Bazarland