

DEFLATIONNISTE : Un communiqué du discounter Bazarland

07-12-2008

-

C'est de bonne guerre.

-

Bazar moderne à bas prix créé en 1990, Bazarland a toujours fait du discount sa ligne directrice.

-

La crise et la baisse du pouvoir d'achat lui fournissent aujourd'hui à la chaîne de magasins des arguments de communication qu'elle ne manque pas de saisir.

-

D'où un communiqué au titre sans équivoque : Discount - Le concept de Bazarland répond de plus en plus à la baisse du pouvoir d'achat.

-

On peut s'attendre à voir se multiplier ce genre de communiqué.

-

Bazarland est parmi ceux qui donnent le coup d'envoi.

-

Annonceur : Bazarland

-

Agence RP : Infinités Communication