

Culture COM : « Vitrine interactive ». Orange expérimente dans sa boutique londonienne de Carnaby Street la nouvelle technique de vitrine interactive. En quoi consiste ce dispositif prometteur ?

07-12-2008

avec

- CNN a donné
un aperçu de la technologie avec son « écran magique » le soir des élections présidentielles américaines.

- Ici, dans
une boutique d'Orange du centre de Londres, la vitrine est transformée en écran holographique tactile, ou plus exactement presque tactile, puisqu'on peut le commander sans le toucher en déplaçant simplement sa main à son voisinage.

- Moyennant
quelques gestes, on peut ainsi naviguer au travers des pages proposées.

- Encore
rare, le dispositif crée un attroupement dans la rue, du style de ceux que
provoquaient les télévisions dans les premiers temps du petit écran.

- Le principe
de l'interactivité entre le passant et la vitrine fait son chemin.

- Certains
agents immobiliers proposent déjà de consulter leurs offres sur écran en
sélectionnant les fiches sur des écrans tactiles accessibles de l'extérieur.

- Mais la
technique est désormais disponible à grande échelle.

- Voir démonstration vidéo