

Diagonales : La chèvre de Monsieur Bompard

07-12-2008

Avec les fêtes et bientôt les soldes, voici que reviennent sur nos murs les affiches des chandails en cachemire Eric Bompard. Ancien informaticien, cet entrepreneur de 60 ans, a profité de contacts noués en Asie pour établir un solide réseau d'approvisionnement et développer rapidement une marque appréciée. Au coeur de son dispositif de communication, un slogan : "Un cachemire Bompard est une chèvre qui a réussi".

Derrière le marketing, c'est une vraie question métaphysique que soulève la chèvre de Monsieur Bompard. Il faut dire que depuis qu'Amalthée a allaité Zeus, l'animal a toujours intéressé les philosophes. Aristote y consacre plusieurs pages et Descartes s'y attarde longuement aussi. On est tenté d'élargir la question. Que serait par exemple un arbre qui aurait réussi ? Une table, une charpente ou un livre ? Avis aux amateurs.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com