

Diagonales : Sondage low cost

01-12-2008

Un voyage d'étude à 1,60 € la journée, avec un tarif de groupe à 11,40 € pour dix personnes et des réductions pour les missions longues. Trop bon marché pour être sérieux ? Un organisme ayant pignon sur rue le propose cependant à qui veut. Une seule contrainte : on ne réserve pas et il faut parfois se munir de patience. Mais son rapport qualité/prix est imbattable. Parce qu'on y parlait trop du CAC 40, certains lui doivent d'avoir liquidé leurs portefeuilles boursiers dès 2007. D'autres prétendent qu'il rivalise avec les meilleurs modèles de prévision économique et qu'il n'a pas son égal en matière d'enquête d'opinion : regarder et écouter suffisent.

Ce voyage d'étude éclaire les directions marketing sur les comportements d'achat. Il renseigne les directions financières sur les taux de croissance et ramène à la réalité l'optimisme des directions commerciales. Bonne école de la diversité, il renforce aussi l'aptitude du management à la communication de crise. Si les ethnologues s'y sont risqués les premiers, les directions générales n'hésitent plus à s'y aventurer. Ce séminaire au moindre coût et pourtant si efficace, on peut le suivre à Paris et dans les grandes villes de province. La plupart des capitales étrangères le proposent également. Beaucoup le pratiquent quotidiennement. C'est le métro.

Jean-Jacques Salomon

jjsalomon@oomark.com