

Culture COM : Le logo de la marque Yves Saint-Laurent est des plus familiers. Mais combien de fois a-t-il changé depuis sa création en 1961 ?

15-06-2014

avec

- C'est à Adolphe Jean Marie Mouron, dit Cassandre (1901-1968) que l'on doit le logo d'Yves Saint-Laurent.

- « Cassandre était le plus grand, le meilleur graphiste de son temps. La première chose que nous avons faite, avant même de réunir les fonds ou de trouver les collaborateurs, fut de le rencontrer. Il avait dessiné le sigle de Christian Dior, il était oublié. C'était en 1961. Il nous a fait une seule proposition, celle des initiales entrelacées ; la rencontre a eu lieu au restaurant Le Débarcadère, à Paris. » explique Pierre Bergé, co-fondateur d'Yves Saint Laurent .

- Depuis, le logo, qui se distingue par sa sobre élégance, n'a pas bougé.

- Cassandre est connu pour ses affiches publicitaires dépouillées : Dubo, Dubon, Dubonnet, ou la célèbre affiche du paquebot Normandie, réalisée dans les années 1930.

- On retrouve
cette simplicité efficace de la ligne chez YSL.

- Blaise
Cendrars dira de Cassandre qu'il est "Le premier metteur en scène de la
rue".