

RECIPROQUE : La fomulation d'un communiqué de HR Access sur un succès commercial à la Poste

30-11-2008

-

HR Access est un fournisseur de progiciels de gestion des ressources humaines.

-

La société publie un communiqué pour annoncer un succès commercial à la Poste.

-

Titre du communiqué : La Poste renouvelle sa confiance à HR Access.

-

L'originalité tient ici au tropisme inversé du titre.

-

Au lieu d'un classique "HR Access retenu par la Poste", il est proposé la formulation réciproque : "La Poste renouvelle sa confiance à HR Access".

-

L'inversion place le client au premier rang.

-

Procédé d'autant plus pertinent que celui-ci affiche une notoriété supérieure à celle de son fournisseur.

-

Illustration d'une tendance qui semble se développer en matière d'accroches dans les communiqués de presse.

-

Annonceur : HR Access

-

Agence RP : Wellcom