

PARADOXAL : Un communiqué de Com'In par l'agence Article 11

30-11-2008

-

Ici, c'est moins l'intitulé du communiqué que le nom de l'agence de relations de presse qui intrigue.

-

Le titre du communiqué est standard : The Phone House a choisi l'agence Com'in pour mettre en place un programme de formation pour ses équipes de vente, « Campus PC » : 750 collaborateurs formés en 3 semaines

-

Ce qui est moins classique, c'est la raison sociale de l'agence de RP : Article 11

-

Certes, il y a des articles 11 partout, y compris dans la constitution française dont le onzième article régit le référendum.

-

Mais l'article 11 qui vient d'abord à l'esprit, c'est le Chapter 11 américain, c'est-à-dire le dispositif juridique d'accompagnement des faillites aux Etats-Unis.

-

Choisir comme marque Article 11 en France, c'est comme retenir le nom de "dépôt de bilan" aux Etats-Unis.

-

Suffisamment étonnant en tout cas pour donner l'envie d'approfondir... le site de l'agence Article 11, au demeurant élégant et de qualité.

-

Exemple de communiqué dont les éléments collatéraux peuvent paradoxalement l'emporter sur la composante principale.

-

Peut-être intentionnel d'ailleurs, puisque le seul un contact qui figure en signature est celui de l'agence RP.

-

Agence RP : Article 11