

Ô SPAM, SUSPENDS TON VOL : Un édifiant article de la newsletter ITRManager.com sur le taux de rentabilité des spams

26-11-2008

-

La newsletter ITRManager.com résume et relaie une étude américaine rigoureuse sur la rentabilité des spams.

-

Les chiffres vrais de retour sur investissement des envois massifs de spams relèvent en effet du secret.

-

Pour lever le mystère, une équipe de chercheurs a choisi de se glisser dans la peau d'un spammeur le temps d'une expérience, et d'envoyer notamment 350 millions d'emails proposant des produits pharmaceutiques.

-

Résultats : 28 commandes d'une valeur moyenne de 100 \$, soit un taux de conversion d'environ 1 pour 10 millions !

-

Les chercheurs ont cherché à comprendre la logique économique de telles opérations : pourquoi continue-t-on à émettre tant de spams avec un si médiocre taux de remontée ?

-

Leur conclusion est que ces opérations sont rentables dès lors qu'il n'y a pas d'intermédiaire dans la chaîne de commercialisation.

-

Autrement dit : les émetteurs de spams sont les producteurs des produits pharmaceutiques;

-

Et comme on imagine mal que ce soient les grands laboratoires, l'analyse économique impose la conclusion : il s'agit de contre-façon.

-

Lire le résumé français

-

Lira l'article américain