

Culture COM : Plutôt musclée, cette jeune femme, capable de porter à bout de bras un cageot de bières ! Il s'agit en réalité d'un exemple de bagvertising. Mais de quoi s'agit-il ?

23-04-2014

avec

- Comme son nom l'indique, le bagvertising consiste à utiliser les sacs commerciaux, en papier ou plastic, comme supports publicitaires.

- L'idée n'est, certes, pas neuve !

- Mais les techniques d'impression permettent aujourd'hui de créer des illusions.

- On avait déjà signalé ici l'utilisation du procédé sur les camions.

- Le voici mis en œuvre sur les sacs commerciaux.

- Avantage :
il fait sourire et ne passe pas inaperçu.