REVENANTE : L'expression "haut niveau" dans un communiqué de BrightSign

31-10-2008

-

BrightSign est une société spécialisée dans les techniques d'affichage.

-

Elle publie un communiqué qui résume les plus exemplaires de ses opérations récentes.

-

Titre du communiqué : "BrightSign démontre sa diversité dans des solutions d'affichage public de haut niveau".

-

On s'interroge sur ce haut niveau.

-

Est-ce la panneau d'affichage qui se trouve en hauteur ?

-

Ou plutôt celui qui l'observe ?

-

Le communiqué remet sur les rails celui qui s'est égaré : ce qui est de haut niveau, ce sont les techniques mises en oeuvre.

-

Fréquente dans les années 90, notamment dans les annonces de recrutement, l'expression "haut niveau" s'est faite plus discrète.

-

En la ressortant du placard, BrightSign attire les nostalgiques et se rend visible.